

Bern-Liebefeld, 20. Februar 2018

Appentura verdreifacht Umsatz

Erlebnisse als Geschenke werden immer beliebter, erst recht in Kombination mit einer innovativen Smartphone-Lösung. Dank technologischem Vorsprung kann das Berner Startup Appentura auf ein erfolgreiches 2017 zurückblicken.

Die Beliebtheit der Überraschungs-Erlebnisse von Appentura wurden ein weiteres Mal bewiesen. 2017 konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahr knapp verdreifacht werden. Trotz dem Wachstum konnte die Qualität und Kundenzufriedenheit mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4.7 Sternen (von maximal 5) auf höchstem Niveau gehalten werden. Dies auch dank dem personellen Ausbau: vier zusätzliche Freelancer haben das Team im letzten Jahr verstärkt. Mittlerweile umfasst dies drei Festangestellte sowie sechs Freelancer.

Finanzierungsrunde geplant

Auch die Zukunft sieht vielversprechend aus. Nach erfolgreicher Pilotphase wird die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Vertriebspartnern SBB verlängert oder im Fall des Premium-Warenhauses Globus sogar ausgebaut. Für den weiteren Wachstum und erste grössere Marketingkampagnen ist nun eine Finanzierungsrunde geplant. Mit zusätzlichen finanziellen Mitteln soll der Bekanntheitsgrad gesteigert sowie die Automatisierung des Dienstes weiter ausgebaut werden. Diese bildet die Basis für die schnelle, internationale Skalierung.

Über Appentura

Das Berner Startup Appentura bietet Erlebnisgeschenke der neuen Dimension. Wer eine Appentura-Überraschung erhält, wird auf dem Smartphone durch sein persönliches Erlebnis geführt und hat keine Ahnung was ihn erwartet. Diese innovative Lösung für Überraschungs-Erlebnisse ist weltweit einzigartig.

Weitere Auskünfte

Stefan Flück, Gründer Appentura
stefan@appentura.ch, +41 79 247 51 13

Bilder: <http://www.appentura.ch/pressematerial/>

Appentura GmbH, Sägemattstrasse 11, 3097 Bern-Liebefeld
+41 31 511 21 32, hello@appentura.ch, www.appentura.ch